



IISS LAPORTA/ FALCONE - BORSELLINO - GALATINA -

Offerta formativa
Anno scolastico 2018/2019



TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
TURISMO

TECNOLOGICO

INFORMATICA

PROFESSIONALE

SERVIZI SOCIO-SANITARI con Qualifica O.S.S.
ODONTOTECNICO
SERVIZI COMMERCIALI
PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA
MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

CORSI SERALI PER ADULTI

SERVIZI SOCIO SANITARI con Qualifica di O.S.S.
ODONTOTECNICO
MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA



Qualifica
O.S.S.
protocollo d'intesa
con la Regione
Puglia

PERCHÈ SCEGLIERE

L'I.I.S.S. "LAPORTA / FALCONE-BORSELLINO" – GALATINA

Ti preparerò alla cultura dell'innovazione e ti garantirò gli strumenti necessari per orientarti in una società complessa e in continuo cambiamento.

Entrerai in una realtà unica che unisce le opportunità di fare azienda con l'informatica, la robotica, il turismo, le lingue, la grafica, i servizi socio-sanitari, odontotecnici e di manutenzione e assistenza tecnica.

Stage e gemellaggi in Italia e all'estero, Certificazioni linguistiche ed ECDL, IFS Impresa Formativa Simulata, Esperienze di Alternanza Scuola lavoro, Creazione di start up, Borse di studio, Gruppo sportivo (Pallavolo, Calcio a 5, Atletica ...), Visite didattiche e Viaggi d'istruzione.



SETTORE ECONOMICO

Il profilo dei percorsi del **settore Economico** si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici.

Alla fine del percorso di studio, gli studenti sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.



SETTORE ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il diplomato di questo indirizzo è in grado di:

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali;
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
- operare per la promozione dell'azienda;
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo.

Puoi scegliere tra l'indirizzo generale:

- Amministrazione, finanza e marketing
- e le articolazioni**
- Relazioni internazionali per il marketing
- Sistemi informativi aziendali

e dopo il diploma puoi accedere...

- al mondo del lavoro e trovare impiego nel settore contabile e amministrativo di aziende private ed enti pubblici, studi di consulenza fiscale, tributaria, commerciale, finanziarie, legale e del lavoro, impiego presso istituti bancari e assicurativi;
- a qualsiasi facoltà universitaria;
- direttamente agli Istituti Tecnici Superiori;
- ai corsi post-diploma.

Nel primo biennio saranno attivati corsi di E-COMMERCE

PER CHI... vuole inserirsi con successo nel settore aziendale, assicurativo e finanziario;

SE... ti interessa la gestione e la promozione delle imprese e il contatto con il mondo dell'economia e della finanza.

Orario settimanale delle lezioni per AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING

DISCIPLINE	ORE				
	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	2	2	
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

SETTORE ECONOMICO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato di questo indirizzo

è in grado di:

- gestire il sistema informativo aziendale;
- valutare, scegliere e adattare software applicativi;
- realizzare nuovo software, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, di comunicazione in rete e di sicurezza informatica.

e dopo il diploma puoi accedere...

- al mondo del lavoro e trovare impiego nel settore contabile e amministrativo di aziende private ed enti pubblici, studi di consulenza fiscale, tributaria, commerciale, finanziarie, legale e del lavoro, impiego presso istituti bancari e assicurativi, software house e imprese informatiche;
- a qualsiasi facoltà universitaria;
- direttamente agli Istituti Tecnici Superiori;
- ai corsi post-diploma.

PER CHI... vuole inserirsi in imprese pubbliche e private, aziende informatiche per lo sviluppo di software e siti web, sistemi aziendali del marketing, istituti bancari e finanziari, agenzie di assicurazione, uffici di commercialisti;

SE... ti appassiona l'informatica e le nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione.

Orario settimanale delle lezioni per SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

DISCIPLINE	ORE				
	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	4 (2)	5 (2)	5 (2)
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3		
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4 (1)	7 (1)	7 (1)
DIRITTO			3	3	2
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
Ore in compresenza			3	3	3
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico.

SETTORE ECONOMICO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato di questo indirizzo

è in grado di:

- approfondire gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali;
- approcciarsi nei settori specifici con padronanze specifiche a livello culturale, linguistico e tecnico.

e dopo il diploma puoi accedere...

- al mondo del lavoro e trovare impiego nel settore contabile e amministrativo di aziende private ed enti pubblici che operano con l'estero, studi di consulenza fiscale, tributaria, commerciale, finanziarie, legale e del lavoro, impiego presso istituti bancari e assicurativi;
- a qualsiasi facoltà universitaria;
- direttamente agli Istituti Tecnici Superiori;
- ai corsi post-diploma.

PER CHI... vuole inserirsi all'interno di processi aziendali, come imprese bancarie, industriali, commerciali, turistiche, assicurative e finanziarie, che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero, anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile;

SE... ti appassionano le lingue e desideri divenire un responsabile della comunicazione.

Orario settimanale delle lezioni per RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINE	ORE				
	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DIRITTO			2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA			5	5	6
TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

SETTORE ECONOMICO

TURISMO

Il diplomato di questo indirizzo

è in grado di:

- contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico ecosostenibile;
- contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica;
- comunicare in diverse lingue straniere;
- facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali.

e dopo il diploma puoi accedere...

- al mondo del lavoro e trovare impiego nella produzione e commercializzazione di servizi turistici e nella promozione del turismo all'interno di aziende private ed enti pubblici;
- a qualsiasi facoltà universitaria;
- direttamente agli Istituti Tecnici Superiori;
- ai corsi post-diploma.

PER CHI... intende valorizzare il territorio sfruttando le proprie capacità comunicative e linguistiche, anche nel settore dell'agro-business.

SE... ti interessa promuovere il patrimonio artistico e paesaggistico esaltando le specificità e le esperienze artigianali e culturali dei diversi territori.

Orario settimanale delle lezioni per TURISMO

DISCIPLINE	ORE				
	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

SETTORE TECNOLOGICO

Il profilo del **settore Tecnologico** si caratterizza per la cultura tecnico-scientifica e tecnologica in ambiti ove interviene permanentemente l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi, delle metodologie di progettazione e di organizzazione.

Alla fine del percorso di studio, gli studenti sono in grado di:

- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali;
- orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine;
- utilizzare le tecnologie specifiche dei vari indirizzi;
- orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo;
- riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al cambiamento delle condizioni di vita;



- riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali;
- riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.



SETTORE TECNOLOGICO

INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

Il diplomato di questo indirizzo è in grado di:

- configurare, installare e gestire sistemi di elaborazione dati e reti
- collaborare, con un approccio integrato, all'ideazione, allo sviluppo e alla gestione di dispositivi e strumenti informatici e sistemi di telecomunicazioni
- sviluppare applicazioni informatiche per reti locali o servizi a distanza.

e dopo il diploma puoi accedere...

- al mondo del lavoro e trovare impiego nelle aziende private e pubbliche come perito informatico;
- a qualsiasi facoltà universitaria;
- direttamente agli Istituti Tecnici Superiori;
- ai corsi post-diploma.

Durante l'anno scolastico saranno attivati corsi di ROBOTICA

PER CHI... vuole essere al centro dell'innovazione tecnologica;
SE... ti appassiona il mondo della robotica, dell'informatica e delle nuove tecnologie ad essa applicate.

Orario settimanale delle lezioni per INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

DISCIPLINE	ORE				
	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE - FISICA (LABORATORIO)	3 (1)	3 (1)			
SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA (LABORATORIO)	3 (1)	3 (1)			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA (LABORATORIO)	3 (1)	3 (1)			
TECNOLOGIE INFORMATICHE (LABORATORIO)	3 (2)				
GEOGRAFIA	1				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
SISTEMI E RETI			4 (2)	4 (3)	4 (2)
TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE DI SISTEMI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI			3 (1)	3 (1)	4 (2)
GESTIONE PROGETTO, ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA					3 (2)
INFORMATICA			6 (4)	6 (4)	6 (4)
TELECOMUNICAZIONI			3 (1)	3 (1)	
Ore in compresenza		8		17	10
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico.

PROGETTI DELL'ISTITUTO

TECNICO E TECNOLOGICO

DIRITTI A SCUOLA 2016-2

"A Scuola si può", è mirato al recupero/ potenziamento delle competenze di italiano, Matematica e Inglese. Destinatari gli alunni del biennio per intervenire sul metodo di studio di ciascun alunno, sulla motivazione all'apprendimento.

Stage e corsi di lingua all'estero: "Go to study in Blaker Street" - Diciotto ragazzi, frequentanti le classi terze dei vari indirizzi hanno potuto partecipare gratuitamente al progetto per il perfezionamento delle competenze della lingua inglese. Dal 25 aprile al 24 maggio 2017, gli alunni hanno soggiornato a Brighton per frequentare un corso di Lingua

Inglese, finalizzato all'acquisizione della certificazione linguistica Cambridge Esol B1 (PET).

"Vengo anch'io" - L'anno scolastico 2017/2018 ti vedrà protagonista con la realizzazione di questo progetto che vuole favorire un ambiente di apprendimento stimolante. Sarai posto al centro del processo educativo e coinvolto in attività laboratoriali stimolanti e che possano far maturare in te una maggiore affezione alla scuola. Avrai la possibilità di accedere a sport e attività altrimenti precluse, perchè

costose o non disponibili sul territorio.

PROFESSIONALE

"ENGLISH'S COOL!" - Londra - Ha visto coinvolti numero 18 alunni delle classi terze e quarte, dell'a.s. 2016/2017. Gli alunni hanno frequentato un corso di 80 ore - 4 settimane, presso St. Giles International.

"Manutenzione e Assistenza" - Ha favorito la mobilità di 15 studenti nell'a.s. 2014/2015 per il miglioramento delle competenze mediante stage di 120 ore - 4 settimane, presso DE LONGHI SRL - Cluj Napoca ROMANIA -.

"Flying to the UK" - Londra - Ha visto coinvolti numero 15 alunni delle classi terze e quarte, a.s. 2014/15. Gli alunni hanno frequentato un corso di 60 ore - 3 settimane, presso "Speak up London School".



SETTORE SERVIZI

Nell'ambito dell'Istruzione Professionale, il **settore Servizi** è caratterizzato da una cultura che consente di agire con autonomia e responsabilità nel sistema delle relazioni tra il tecnico, il destinatario del servizio e le altre figure professionali coinvolte nei processi di lavoro. Tali connotazioni si realizzano mobilitando i saperi specifici e le altre qualità personali coerenti con l'indirizzo di studio. Gli istituti professionali del settore servizi possono prevedere, nel piano dell'offerta formativa, attività e insegnamenti facoltativi di altre lingue straniere.

Alla fine del percorso di studio, gli studenti sono in grado di:

- riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti locali e globali;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, per fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- operare in équipe e integrare le proprie competenze con le altre figure professionali per erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze dell'utente nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
- intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e l'esercizio del controllo di qualità.



SETTORE SERVIZI SERVIZI SOCIO-SANITARI

Qualifica O.S.S. -
operatore socio
sanitario

L'indirizzo "Socio – sanitario" ha lo scopo di preparare tecnici da inserire in strutture pubbliche o private del territorio capaci di promuovere, programmare, organizzare e gestire attività legate alle esigenze fondamentali della vita sociale, ovunque si aggregi una comunità. La figura del Tecnico dei servizi sociali, interagisce con enti pubblici e soggetti privati nell'ambito socio-sanitario; predispone piani di intervento a sostegno di soggetti deboli; orienta l'utenza verso strutture capaci di soddisfare i propri bisogni; organizza interventi di animazione utilizzando particolari tecniche ludico-ricreative e culturali.

e dopo il diploma puoi...

- trovare impiego presso strutture pubbliche e private, cooperative sociali, associazioni di volontariato, fondazioni socio-culturali;
- accedere a tutte le facoltà universitarie.

PER CHI... è orientato ad attuare interventi rivolti alla cura delle persona;

SE... hai capacità relazionali e comunicative, sensibilità e attenzione alle problematiche sociali.

Orario settimanale delle lezioni per SOCIO-SANITARI

AREE	MATERIA	ORE				
		1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
AREA COMUNE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
	LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
	STORIA	2	2	2	2	2
	MATEMATICA	4	4	3	3	3
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
	SCIENZE INTEGRATE	2	2			
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
	RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
	SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
	SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
AREA D'INDIRIZZO	SCIENZE UMANE E SOCIALI	4 (1)	4 (1)			
	ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE	2 (1)				
	EDUCAZIONE MUSICALE		2 (1)			
	METODOLOGIE OPERATIVE	2	2	3		
	SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	3	3	3
	IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA			4	4	4
	PSICOLOGIA GENERALE E APPLICATA			4	5	5
	DIRITTI E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA			3	3	3
	TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE				2	2

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico.

SETTORE SERVIZI ODONTOTECNICO

L'indirizzo di studi fornisce le competenze necessarie per predisporre in laboratorio, apparecchi di protesi dentarie su modelli forniti da professionisti sanitari abilitati, il tutto nel rispetto della normativa vigente.

e dopo il diploma puoi...

- inserirti con successo nel lavoro sanitario come titolare di laboratorio, collaboratore di ricerca presso industrie di produzione di materiali dentali e dimostratore scientifico;
- accedere a tutte le facoltà universitarie e in particolare: Odontoiatria, Medicina e lauree brevi dell'area sanitaria (igienista dentale, assistente di studio odontoiatrico).

**PRIMO PREMIO NAZIONALE
"Trofeo Ruthinium 2017"**

PER CHI... vuole regalare un sorriso!

SE... hai sensibilità verso le persone, comunità, fasce deboli e attenzione alle problematiche sanitarie ed estetiche.

Orario settimanale delle lezioni per ODONTOTECNICO

AREE	MATERIA	ORE				
		1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
AREA COMUNE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
	LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
	STORIA	2	2	2	2	2
	MATEMATICA	4	4	3	3	3
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
	SCIENZE INTEGRATE	2	2			
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
	RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
	SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	2			
	SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	2	2			
AREA D'INDIRIZZO	ANATOMIA FISILOGIA IGIENE	2	2			
	GNATOLOGIA				2	3
	RAPPRESENTAZIONE E MODELLAZIONE ODONTOTECNICA	2	2	4 (4)	4 (4)	
	DIRITTO E PRATICA COMMERCIALE LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA					2
	ESERCITAZIONE DI LABORATORIO DI ODONTOTECNICA	4*	4*	7*	7*	8*
	SCIENZE DEI MATERIALI E LABORATORIO			4(2)	4(2)	4(2)

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico. Le ore con l'asterisco sono riferite a insegnamenti affidati al docente tecnico-pratico.

SETTORE SERVIZI

SERVIZI COMMERCIALI

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Lo studente si orienta nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

e dopo il diploma puoi...

- trovare impiego nel settore contabile e amministrativo di aziende private ed enti pubblici, studi di consulenza fiscale, tributaria, commerciale, finanziarie, legale e del lavoro, impiego presso istituti bancari e assicurativi;
- accedere a tutte le facoltà universitarie.

PER CHI... *aspira ad un lavoro dinamico ed è predisposto all'utilizzo dei diversi strumenti di comunicazione;*

SE... *hai una predisposizione per il lavoro d'ufficio e interesse all'inserimento in un ambito socio-economico del tuo territorio.*

Orario settimanale delle lezioni per SERVIZI COMMERCIALI

AREE	MATERIA	ORE				
		1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
AREA COMUNE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
	LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
	STORIA	2	2	2	2	2
	MATEMATICA	4	4	3	3	3
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
	SCIENZE INTEGRATE	2	2			
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
	RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
	SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
AREA D'INDIRIZZO	SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
	INFORMATICA E LABORATORIO	2	2			
	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
	SECONDA LINGUA STRANIERA	3	3	3	3	3
	DIRITTO/ ECONOMIA			4	4	4
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE			2	2	2

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico.

SETTORE SERVIZI

SERVIZI COMMERCIALI - OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Qualifica Operatore Grafico

Il tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria può ricoprire una pluralità di ruoli nel campo grafico e pubblicitario: offrire servizi di pubblicità e promozione in aziende industriali ed artigianali, realizzare prodotti coerenti con le strategie di marketing e di pianificazione, governare processi e organizzare risorse in aziende con marketing avanzato, utilizzare le ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione), ottimizzare la comunicazione attraverso moderni software, proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

e dopo il diploma puoi ...

- realizzare prodotti coerenti con le strategie di marketing e di pianificazione, governare processi e organizzare risorse in aziende con marketing avanzato, comunicare attraverso moderni software;
- proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

PER CHI... *si orienta nell'ambito socio-economico e ama il contatto con il pubblico;*

SE... *desideri offrire servizi di pubblicità e promozione in aziende industriali e artigianali, operare nel campo dell'editoria, marketing non convenzionale, segnaletica e pubblicità.*

Orario settimanale delle lezioni per PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

DISCIPLINE AREA COMUNE	ORE				
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SC. DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE AREA D'INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2			
OPZIONE PROMOZIONE COMM. E PUBBLICITARIA					
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	3	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE			3	3	3
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE			2	2	2
TECNICHE DI COMUNICAZIONE			2	2	2

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico.

SETTORE INDUSTRIA E ARTIGIANATO

Il **settore Industria e Artigianato** si caratterizza per una cultura tecnico-professionale che consente di operare efficacemente in ambiti connotati da processi di innovazione tecnologica e organizzativa in costante evoluzione. Gli istituti professionali del settore per l'industria e l'artigianato possono prevedere, nel piano dell'offerta formativa, attività e insegnamenti facoltativi di ulteriori lingue straniere nei limiti del contingente di organico loro assegnato o con l'utilizzo di risorse disponibili per il potenziamento dell'offerta formativa.

Alla fine del percorso di studio, gli studenti sono in grado di:

- utilizzare le tecnologie specifiche del settore e sapersi orientare nella normativa di riferimento;
- applicare le normative che disciplinano i processi produttivi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
- intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo dei servizi, per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità;
- svolgere la propria attività operando in équipe, integrando le proprie competenze all'interno di un dato processo produttivo;
- riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi assicurando i livelli di qualità richiesti;
- riconoscere e valorizzare le componenti creative in relazione all'ideazione di processi e prodotti innovativi nell'ambito industriale e artigianale;
- comprendere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche, ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali, artigianali e artistiche.



SETTORE INDUSTRIA E ARTIGIANATO

MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

L'indirizzo di studi fornisce le competenze necessarie per gestire, organizzare ed effettuare interventi di installazione e manutenzione ordinaria, di diagnostica, riparazione e collaudo relativamente a piccoli sistemi, impianti ed apparati tecnici, anche marittimi. Le competenze tecnico-professionali sono riferite alle filiere dei settori produttivi generali (elettronica, elettrotecnica, meccanica, termomeccanica) e specificatamente sviluppate in relazione alle esigenze espresse dal territorio.

e dopo il diploma puoi...

- lavorare come tecnico nelle imprese industriali e nelle aziende artigianali;
- accedere a tutte le facoltà universitarie.

PER CHI... ama effettuare interventi d'installazione e manutenzione;

SE... hai passione per la meccanica e l'elettronica e interesse per l'individuazione di soluzioni tecnologiche e organizzative.

Orario settimanale delle lezioni per MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

AREE	MATERIA	ORE				
		1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
AREA COMUNE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
	LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
	STORIA	2	2	2	2	2
	MATEMATICA	4	4	3	3	3
	DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
	SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
	RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
	TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3	3			
	SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2 (1)	2 (1)			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	2 (1)	2 (1)				
AREA D'INDIRIZZO	TIC	2	2			
	LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	3	3	4	3	3
	TECNOLOGIE MECCANICHE E APPLICAZIONI			5	5	3
	TECNOLOGIE ELETTRICO-ELETTRONICHE E APPLICAZIONI			5 (3)	4 (3)	3 (2)
	TECNOLOGIE E TECNICHE D'INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE			3(2)	5(4)	8(4)

Le ore tra parentesi sono in compresenza con il docente tecnico-pratico.

CORSI SERALI PER ADULTI

Life Long Learning

SERVIZI SOCIO SANITARI con Qualifica O.S.S.

Dopo il diploma:

- impiego presso strutture pubbliche e private;
- impiego presso cooperative sociali, associazioni di volontariato, fondazioni socio-culturali;
- accesso a tutte le facoltà universitarie.

ODONTOTECNICO

Dopo il diploma:

- titolare di laboratorio;
- collaboratore di ricerca presso industrie di produzione di materiali dentali;
- dimostratore scientifico;
- accesso a tutte le facoltà universitarie e in particolare: Odontoiatria, Medicina e lauree brevi dell'area sanitaria (igienista dentale, assistente di studio odontoiatrico).

MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

Dopo il diploma:

- tecnico nelle imprese industriali e nelle aziende artigianali;
- accesso a tutte le facoltà universitarie.



IL TUO FUTURO ...RICOMINCIA DA QUI!



II TUO FUTURO ... COMINCIA DA QUI!

PASSA ANCHE TU! Se vuoi ricevere ulteriori informazioni,
vieni insieme ai tuoi genitori a visitare la nostra scuola!

Sede Istituto Tecnico:

73013 GALATINA (LE)
viale Don Tonino Bello, s.n.c.
tel. 0836 56 11 17
fax 0836 56 47 24
www.itcgalatina.gov.it

Sede Istituto Professionale:

73013 GALATINA (LE)
viale Don Bosco, 48
tel. 0836 56 10 95
fax 0836 56 25 61
www.professionalegalatina.it

E-mail:

LEIS04900G@istruzione.it
LEIS04900G@pec.istruzione.it