



I.I.S.S. "LAPORTA/FALCONE-BORSELLINO"

Sede centrale: Viale Don Tonino Bello snc – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/5611

Sede staccata: Viale Don Bosco, 48 – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561095

Codice Fiscale: 93140040754 – Codice Ufficio: UFJ5EL – Codice IPA: iissno

Email: leis04900g@istruzione.it - pec: leis04900g@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(ai sensi della Legge n. 425/97 e del D.P.R. n. 323/98)

Classe QUINTA

Sez.A

Corso

ALLEGATO B

RELAZIONE FINALE

Prof. Maria Antonietta Mauro

Materia d'insegnamento

Anno Scolastico 2020/21

PROFILO DELLA CLASSE La classe, durante il corso dell'anno, si è dimostrata complessivamente attenta ed interessata al lavoro svolto, ha partecipato attivamente alle lezioni sia in presenza che a distanza, producendo progressivamente risultati nel complesso soddisfacenti. Alcuni alunni si sono distinti grazie ad un impegno che è stato continuo e proficuo, altri invece si sono attenuti ad una applicazione strettamente necessaria. Il rapporto con il la docente è stato in generale improntato alla collaborazione e al rispetto reciproco.

NUCLEI FONDANTI

Il docente di “Discipline turistiche e aziendali” concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;

padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;

saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;

utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;

distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

<u>MODULO</u>		abilità	Conoscenze	Competenze e risultati di apprendimento
A	Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione dei sistemi di qualità nelle imprese turistiche	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi Qualità nelle imprese turistiche	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
B	Prodotti turistici a catalogo ed a domanda	Elaborare prodotti turistici anche a carattere tematico ed il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi	Prodotti turistici a catalogo ed a domanda Il catalogo come strumento di promozione-commercializzazione Tecniche di organizzazione di eventi	Progettare documentare e presentare servizi e prodotti turistici

		Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema		
C	Pianificazione programmazione e controllo nelle imprese turistiche	Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati Elaborare business plan Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti del settore Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione lo sviluppo ed il controllo dell'impresa turistica	Strategia aziendale e pianificazione strategica Struttura e funzioni del business plan Reporting ed analisi degli scostamenti	Identificare ed applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
D	Marketing territoriale	Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione Elaborare un piano di marketing territoriale	Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management Struttura del piano di marketing Piani di qualificazione e sviluppo dell'offerta	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
E	Verso il mondo del lavoro	Redigere il proprio curriculum vitae europeo e simulare test e colloqui di selezione anche in lingua straniera	Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

Metodologia

Vengono individuati i seguenti metodi e strategie da utilizzare per raggiungere gli obiettivi prefissati e far acquisire agli alunni le relative competenze.

Metodi

- Lezione frontale
- Lavoro di gruppo
- Lavoro individualizzato
- Cooperative_learning
- Problem solving
- Problem posing
- Tutoring
- Attività laboratoriale
- Lezioni dialogate
- Visite guidate

Negli interventi educativi si utilizzeranno le seguenti **Strategie**:

- Strategie per il potenziamento/arricchimento delle conoscenze e delle competenze
 1. Approfondimento, rielaborazione dei contenuti
 2. Stimolo alla ricerca di soluzioni originali
 3. Valorizzazione degli interessi extrascolastici positivi
 4. Role playing
 5. Problem solving
- Strategie per il sostegno/consolidamento delle conoscenze e delle competenze
 1. Inserimento in gruppi motivati di lavoro
 2. Potenziamento dei fattori volitivi
 3. Valorizzazione delle esperienze extrascolastiche
 4. Rinforzo delle tecniche specifiche per le diverse fasi dello studio individuale
- Strategie per il recupero delle conoscenze e delle competenze
 1. Programmazione individualizzata
 2. Studio assistito in classe
 3. Rispetto dei tempi di lavoro individuali
 4. Costante controllo dell'apprendimento
 5. Coinvolgimento in lavori di gruppo

Assegnazione di compiti specifici

Verifica/Valutazione

MODALITA' DI VERIFICA / VALUTAZIONE

Verifiche	Valutazione
a) Test oggettivi b) Questionari c) Mappe concettuali d) Lavori di gruppo e) Produzione scritta f) Discussione g) Colloqui h) Interrogazioni	<ul style="list-style-type: none">● Diagnostica: a,b,c,d,e,f,g,h● Formativa: a,b,c,d,e,f,g,h● Sommativa: a,b,c,d,e,f,g,h

LIBRO DI TESTO:
SCELTA TURISMO piu'
G.Campagna
V.Loconsole

TRAMONTANA

Il docente
--Maria Antonietta Mauro--