



I.I.S.S. "LAPORTA/FALCONE-BORSELLINO"

Sede centrale: Viale Don Tonino Bello snc – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561117

Sede staccata: Viale Don Bosco, 48 – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561095

Codice Fiscale: 93140040754 – Codice Ufficio: UFJ5EL – Codice IPA: iisslfb

E-Mail: leis04900g@istruzione.it - pec: leis04900g@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(ai sensi della Legge n. 425/97 e del D.P.R. n. 323/98)

Classe **QUINTA**

Sez.A

Corso Turismo

ALLEGATO A

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.

MAURO MARIA ANTONIETTA

Materia d'insegnamento
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

1. MODULO A: ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- Lezione 1: **L'analisi dei costi**
- Lezione 2: **Il controllo dei costi: il Direct Costing**
- Lezione 3: **Il controllo dei costi: il Full Costing**
- Lezione 4: **Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (ABC)**
- Lezione 5: **L'analisi del punto di pareggio (Break Even Analysis)**
- Lezione 6: **Il sistema di qualità nelle imprese turistiche**

2. MODULO B: PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

- Lezione 1: **L'attività dei Tour Operator**
- Lezione 2: **Il prezzo di un pacchetto turistico**
- Lezione 3: **Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici**
- Lezione 4: **Il business travel**

3. MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE

- Lezione 1: **La pianificazione strategica**
- Lezione 2: **Le strategie aziendali e i piani aziendali**
- Lezione 3: **Il business plan**
- Lezione 4: **il budget**

4. MODULO D: MARKETING TERRITORIALE

- Lezione 1: **Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale**
- Lezione 2: **I fattori di attrazione di una destinazione turistica**
- Lezione 3: **I flussi turistici**
- Lezione 4: **Dall'analisi SWOT al posizionamento**
- Lezione 5: **Il piano di marketing territoriale**

Gli alunni
Tundo Simona
Rainò Angelica

Il docente
Mauro Maria Antonietta